



MINISTÉRIO DA CULTURA · PRONAC 2510737

Belcanto Italia Festival

Edição Brasil · Rio Grande do Sul · 2026-2027

"Uma parceria cultural que forma jovens artistas e fortalece sua marca."

Uma ópera italiana. Cinco municípios gaúchos. Centenas de jovens.

O Belcanto Italia Festival é um projeto de intercâmbio cultural aprovado pelo Ministério da Cultura. Em 2026, especialistas italianos realizam masterclasses em cinco municípios gaúchos — formando jovens cantores, músicos e técnicos. Em 2027, o resultado é a montagem completa da ópera La Traviata de Giuseppe Verdi no Theatro São Pedro de Porto Alegre, com elenco brasileiro e regência europeia.

2026

Masterclasses e Pocket Operas

5 masterclasses com especialistas italianos. Apresentações itinerantes da ópera. Ensaios abertos para escolas públicas. Seleção de jovens talentos para a produção principal.

Porto Alegre · Lajeado · Santa Maria · Caxias do Sul · Bento Gonçalves

2027

La Traviata Theatro São Pedro

Montagem completa com 3 apresentações ao público geral e 1 sessão gratuita para estudantes de escolas públicas. Elenco brasileiro, solista e regência europeus.



+1.900

5

10

+500

Diretor Artístico: Roberto Cresca

Tenor italiano formado no Conservatório de Santa Cecília (Roma) e laureado em DAMS - Direção Teatral. Vencedor de importantes concursos internacionais como o 64º Concorso Comunità Europea di Spoleto, atuou em teatros e festivais na Itália, França, Rússia, China, África do Sul, Turquia, Canadá e Cuba. Destacam-se seus papéis em La Traviata, Madama Butterfly, La Bohème, Carmen, Pagliacci e Aida. Foi diretor artístico de ópera e concertos no Teatro Argentina de Roma e no Teatro dell'Unione di Viterbo.



Diretor Musical: Simón Zerpa-Carballo

Maestro venezuelano formado pelo programa El Sistema, com Doutorado em Regência Orquestra pela University of Iowa, Mestrado em Regência Orquestral pela Shenandoah University e Diploma de Pós-Graduação pela Universidade das Artes de Berlim. Diretor musical do Belcanto Italia Festival, já atuou com orquestras na Áustria, Alemanha, Itália, República Tcheca, Venezuela e EUA. É reconhecido por sua defesa da música latino-americana e pela realização de estreias mundiais e europeias.



Co-produtor Executivo: Ricardo Chacón Casanova

Violinista e educador venezuelano com quase duas décadas de experiência no sistema El Sistema, onde atuou como professor, preparador de orquestras e orientador de música de câmara. Doutor em Práticas Interpretativas pela UFRGS (2024), possui também graduação em Pedagogia Musical e mestrado em Inovações Educacionais. Foi integrante da Orquestra Sinfônica "Simón Bolívar" de Táchira por 18 anos e da Orquestra de Câmara do Teatro São Pedro. Atualmente, é coordenador artístico e pedagógico do projeto Aacamus - Escola Jovem Casa da Música de Porto Alegre e professor de violino da Orquestra Jovem Recanto Maestro, com atuação em projetos comunitários no Brasil, Moçambique, Colômbia e Panamá.



Co-produtor Executivo: Michael Fragomeni Penna

Michael Fragomeni Penna é Mestre em Educação pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) e Bacharel em Ontopsicologia pela Faculdade Antonio Meneghetti. Atua como Coordenador Executivo da Filarmônica Ontoarte Recanto Maestro e Orquestra Jovem Recanto Maestro, assim como, do projeto Bola pra Frente na Fundação Antonio Meneghetti, liderando iniciativas que promovem o desenvolvimento educacional, social e cultural. Como professor na Faculdade Antonio Meneghetti, contribui ativamente para a construção de abordagens inovadoras que integram arte, educação e formação humanista.



O investimento que não custa nada — e vale muito.

Pela Lei de Incentivo à Cultura (Art. 18), empresas tributadas pelo lucro real podem deduzir integralmente o valor patrocinado do Imposto de Renda devido. Patrocinar o Belcanto Italia Festival não é uma despesa — é uma realocação estratégica de recursos fiscais com retorno direto em marca, reputação e impacto social mensurável.

* Benefício sujeito ao limite legal de dedução. Consulte seu departamento fiscal.

Escolha seu nível de parceria.

<p>BRONZE</p> <p>R\$ 30.000</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mini-apresentação de jovens músicos na sede da empresa (20-30 min) — na assinatura da parceria ou data comemorativa à escolha • 1 escola pública indicada pela empresa recebe visita de jovens músicos do projeto — apresentação de 30 min em sala ou pátio • 10 ingressos para a Pocket Opera para sorteio ou premiação interna entre colaboradores • 5 ingressos para Ópera no Theatro São Pedro 	<p>PRATA</p> <p>R\$ 60.000</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concerto de intervalo para colaboradores (40 min) — no refeitório, hall ou auditório, com registro fotográfico profissional entregue à empresa • 1 escola indicada pela empresa participa de ensaio aberto da ópera — os estudantes assistem ao processo real de montagem, com mediação cultural • Transporte da escola até o local do ensaio organizado pelo projeto • Estudantes da escola indicada pela empresa participam de sessão aberta de perguntas com os artistas italianos — mediada em português, com tradução • 1 jovem músico de projeto social parceiro indicado pela empresa ou pela sua região de atuação participa do processo seletivo para integrar a orquestra do festival • Escola indicada pela empresa assiste à Pocket Opera — com transporte organizado pelo projeto 	<p>OURO</p> <p>R\$ 120.000</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 concertos ao longo do projeto em datas estratégicas escolhidas pela empresa • 2 escolas indicadas pela empresa recebem ações ao longo do projeto: • Encontro dedicado entre os artistas italianos e jovens de projetos sociais parceiros — organizado em nome da empresa. Liderança da empresa pode participar como anfitriã do encontro • Até 3 jovens músicos de projetos sociais parceiros são selecionados para integrar a orquestra — com bolsa de participação com nome da empresa (A empresa acompanha a trajetória de cada jovem: recebe atualizações, fotos e ao final uma carta pessoal de cada músico) • Pocket Opera realizada no espaço da empresa ou em teatro local para colaboradores, clientes e comunidade (até 100 pessoas). A empresa define a cidade e o público convidado • Pocket Opera exclusiva para a empresa (até 200 pessoas) — colaboradores, clientes, comunidade ou combinação definida pela empresa • Pocket Opera adicional em escola ou praça pública com nome da empresa como realizadora 	<p>DIAMANTE</p> <p>Exclusivo - 1 empresa</p> <p>R\$ 200.000</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conjunto residente na empresa durante o projeto — apresentações em eventos internos, recepções e datas comemorativas • Até 4 escolas indicadas pela empresa participam do ciclo completo de ações: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Visita de músicos com apresentação e mediação cultural ◦ Ensaio aberto com acesso aos bastidores da montagem ◦ Pocket Opera ao vivo na própria escola ou em teatro local ◦ Encontro presencial com os artistas italianos ◦ Transporte, mediação e registro profissional em todas as ações • Jantar ou encontro privado entre a diretoria da empresa e os especialistas italianos — networking cultural de alto nível em ambiente exclusivo • Masterclass aberta ao público com nome da empresa como realizadora — em cidade à escolha, com cobertura de imprensa local • Programa estruturado de seleção em projetos sociais da região de atuação da empresa — com processo público, critérios definidos e até 5 jovens integrados à orquestra <ul style="list-style-type: none"> ◦ Os jovens selecionados são identificados como Músicos [Empresa] nos materiais do festival ◦ Ao final, a empresa recebe um mini-documentário sobre a trajetória desses jovens — do projeto social ao palco do Theatro São Pedro
---	--	---	---



Associe sua marca a um legado que o Rio Grande do Sul vai lembrar.

O Belcanto Italia Festival está com captação aberta. Convidamos sua empresa a construir este projeto conosco — não como patrocinadora distante, mas como parceira de um processo que forma jovens artistas e democratiza o acesso à cultura em cinco municípios gaúchos.

PARA DARMOS O PRÓXIMO PASSO

Luciana Bitello

Diretora de Produção · Engenho da Arte Empreendimentos Culturais

📞 (51) 99740-0934

✉️ lubitello@engenhodaarte.com

MINISTÉRIO DA CULTURA

PRONAC 2510737

LEI ROUANET · ART. 18

RS · BRASIL

Projeto aprovado e com captação autorizada pelo Ministério da Cultura.
Período de execução: janeiro de 2026 a janeiro de 2028.